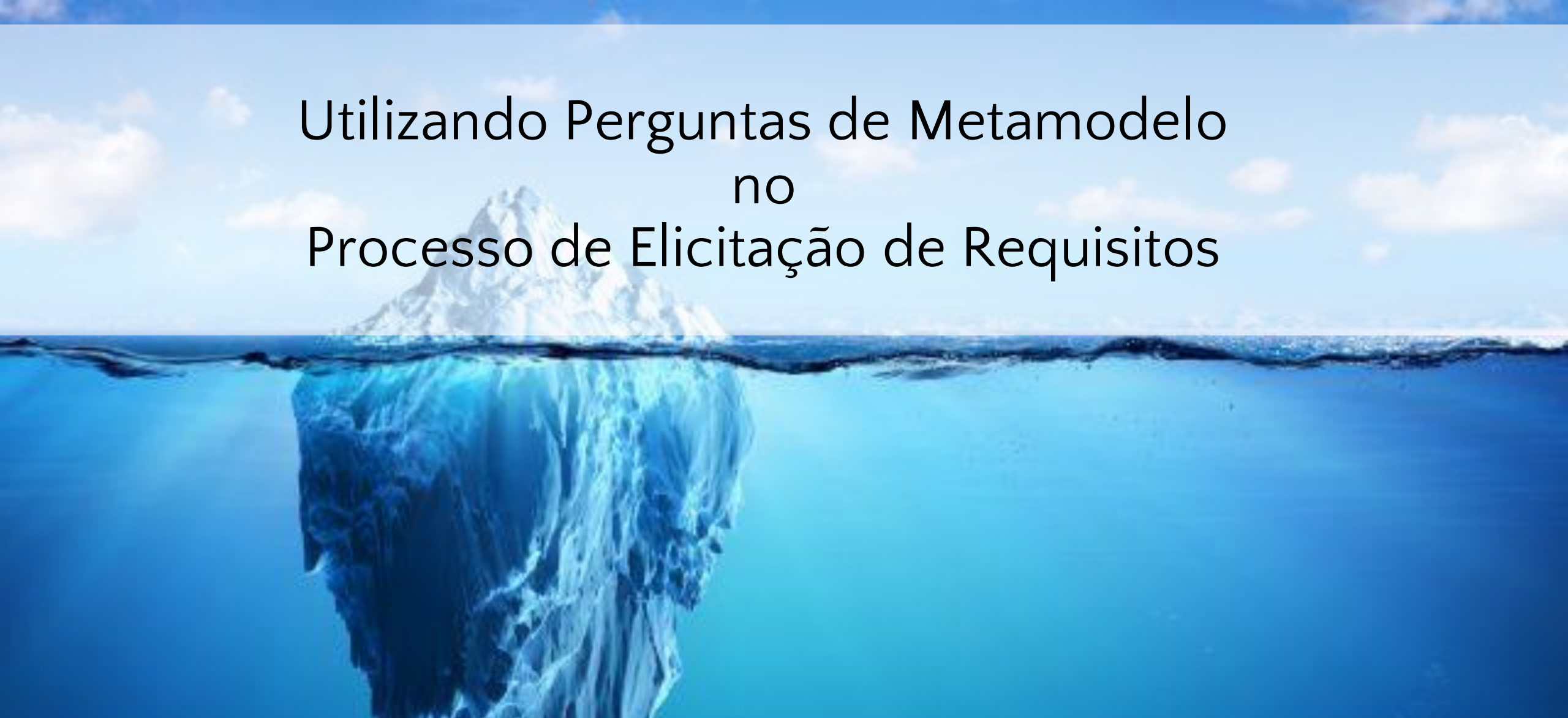


Utilizando Perguntas de Metamodelo no Processo de Elicitação de Requisitos



Quem somos



Leandro Pereira
[@leandropereiras](#)

Formado em Publicidade e Propaganda, pós graduado em Marketing e Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas;

Agente de transformação apaixonado por métodos ágeis.

Trabalho atualmente na DBServer como Scrum Master.



Paulo Ricardo Maciel
[@pricardomaciel](#)

Formado em Ciência da Computação e MBA em Gestão Ágil de Projetos.

Profissional com mais de 15 anos de experiência na implementação de projetos nacionais e internacionais na área de tecnologia da informação e varejo.

Trabalho atualmente nas Lojas Renner S/A como Agilista.



AGILEBOX

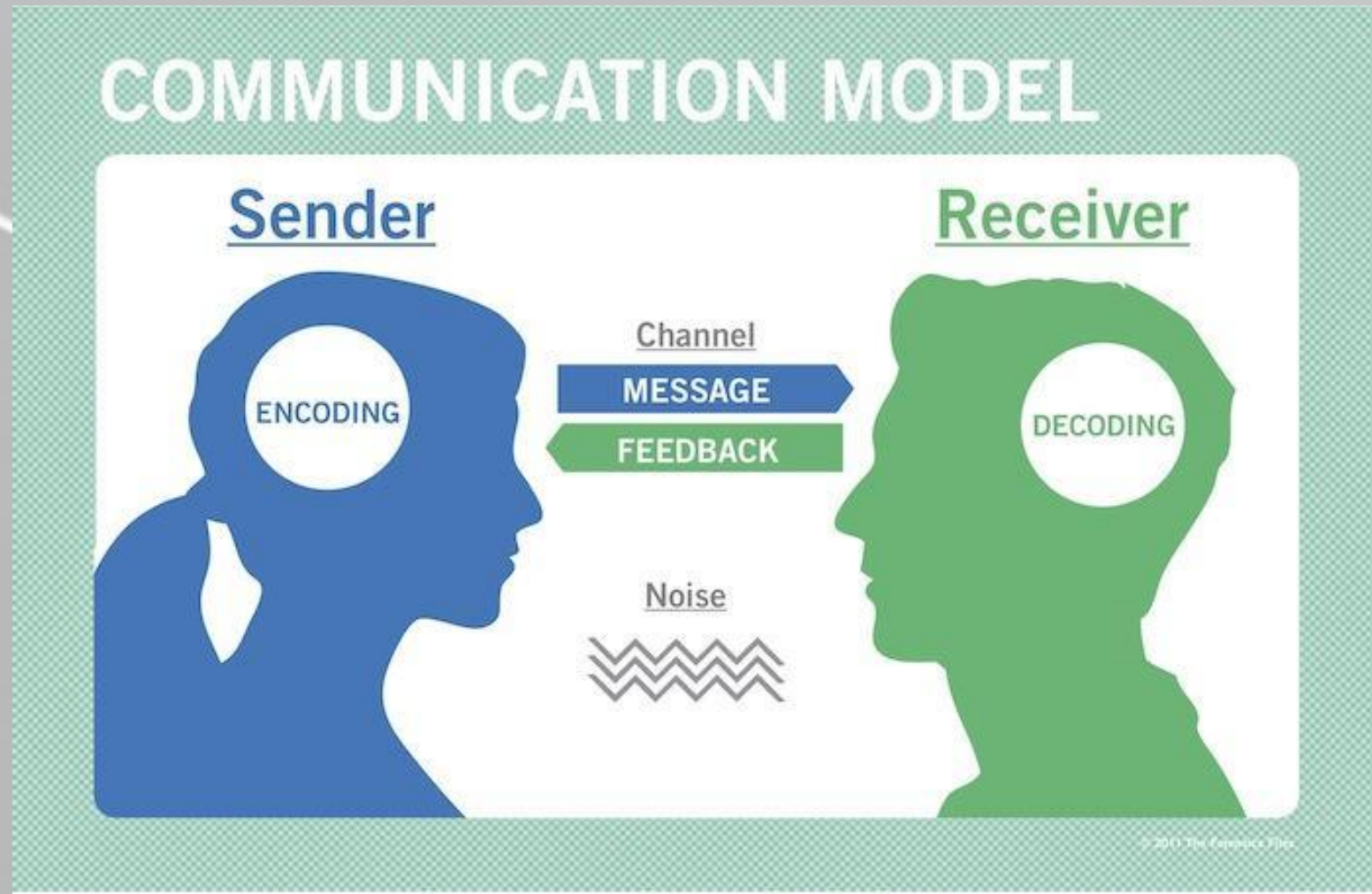
AGILEBOX

[@agilebox](#) - www.agilebox.com.br

Utilizando Perguntas de Metamodelo no Processo de Elicitação de Requisitos

Sobre Comunicação e Elicitação
Modelo de Conceitos Essenciais e Business Agility
Perguntas de Meta Modelo
Mostrar aplicação de perguntas de metamodelo

1ª conversa sobre Comunicação



1ª conversa sobre Elicitação



Como o cliente
explicou...



Como o líder de projeto
entendeu...



Como o analista
projetou...



Como o programador
construiu...



Como o cliente foi
cobrado...



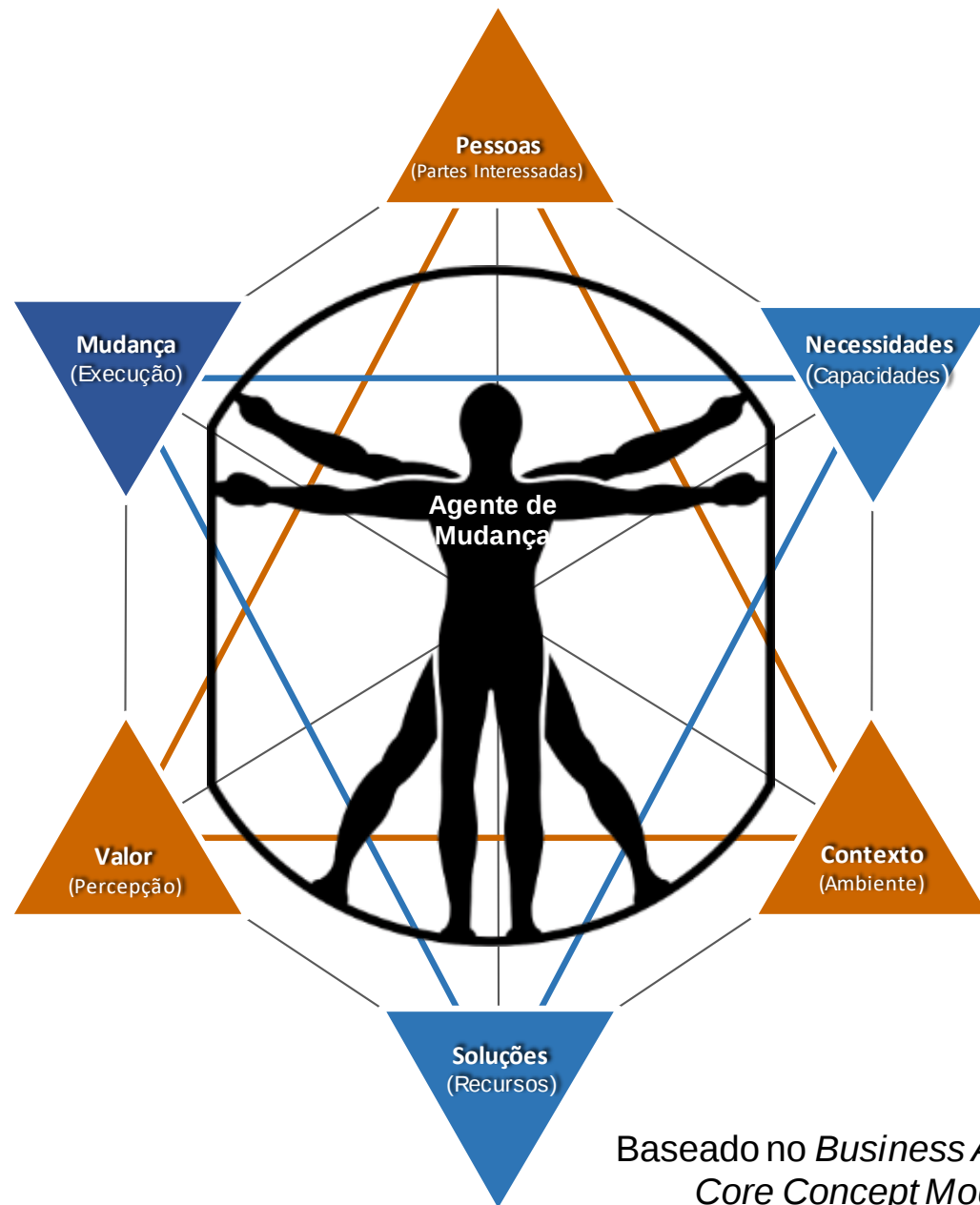
Como foi mantido...



Uma Abordagem para a Análise e Gestão de Negócios na Nova Economia

*“Lean Business Analysis é uma abordagem da Análise de Negócios que **visa acelerar a entrega de valor** às partes interessadas num determinado **contexto** de negócio (Business Agility), mediante a correta definição de suas **necessidades**, a recomendação de **soluções enxutas** (Lean) e o desenvolvimento de **estratégias de mudança** baseadas no **pensamento Ágil e Exponencial**.”*

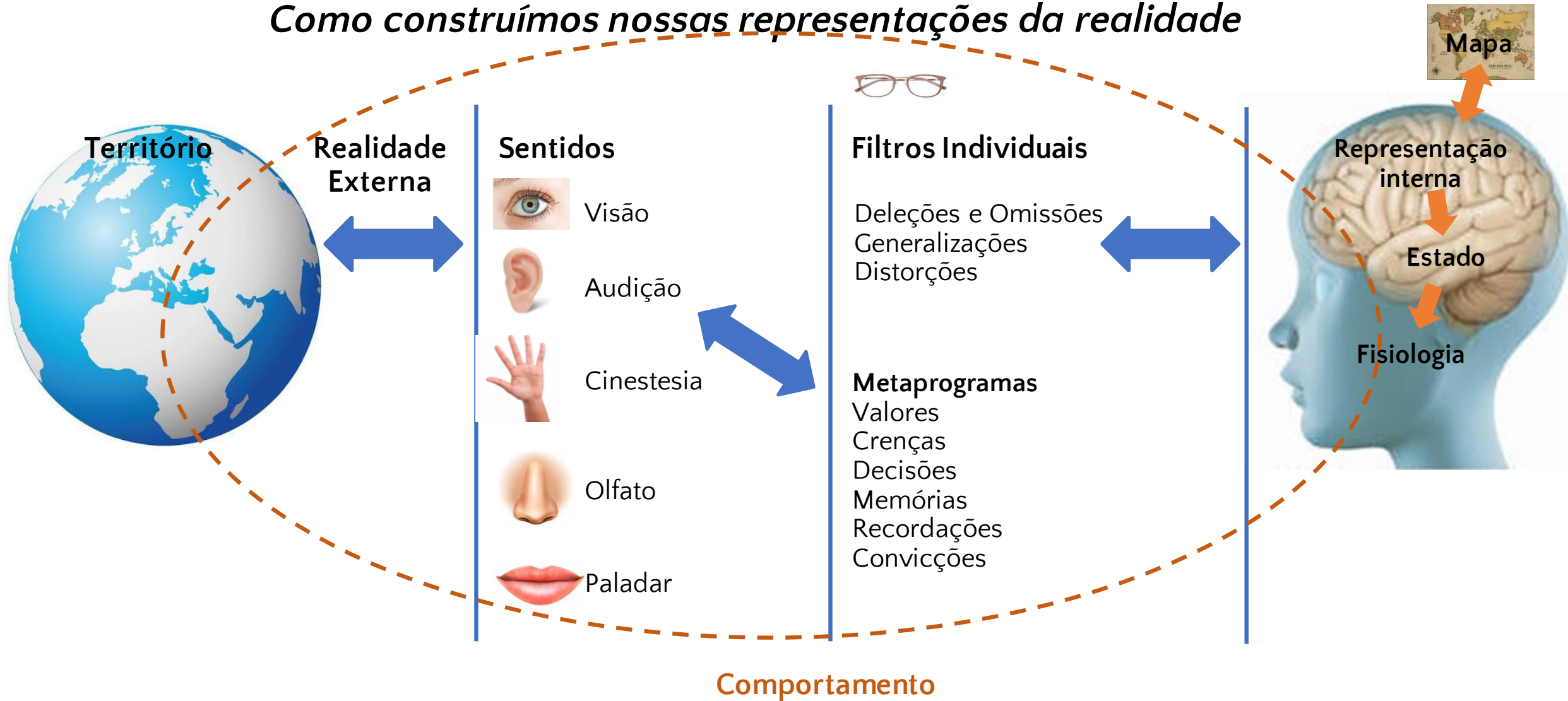
Luiz C. Parzianello, 2016



Baseado no *Business Analysis
Core Concept Model*
(**BACCM™**) do IIBA

1ª conversa sobre PNL

Como construímos nossas representações da realidade

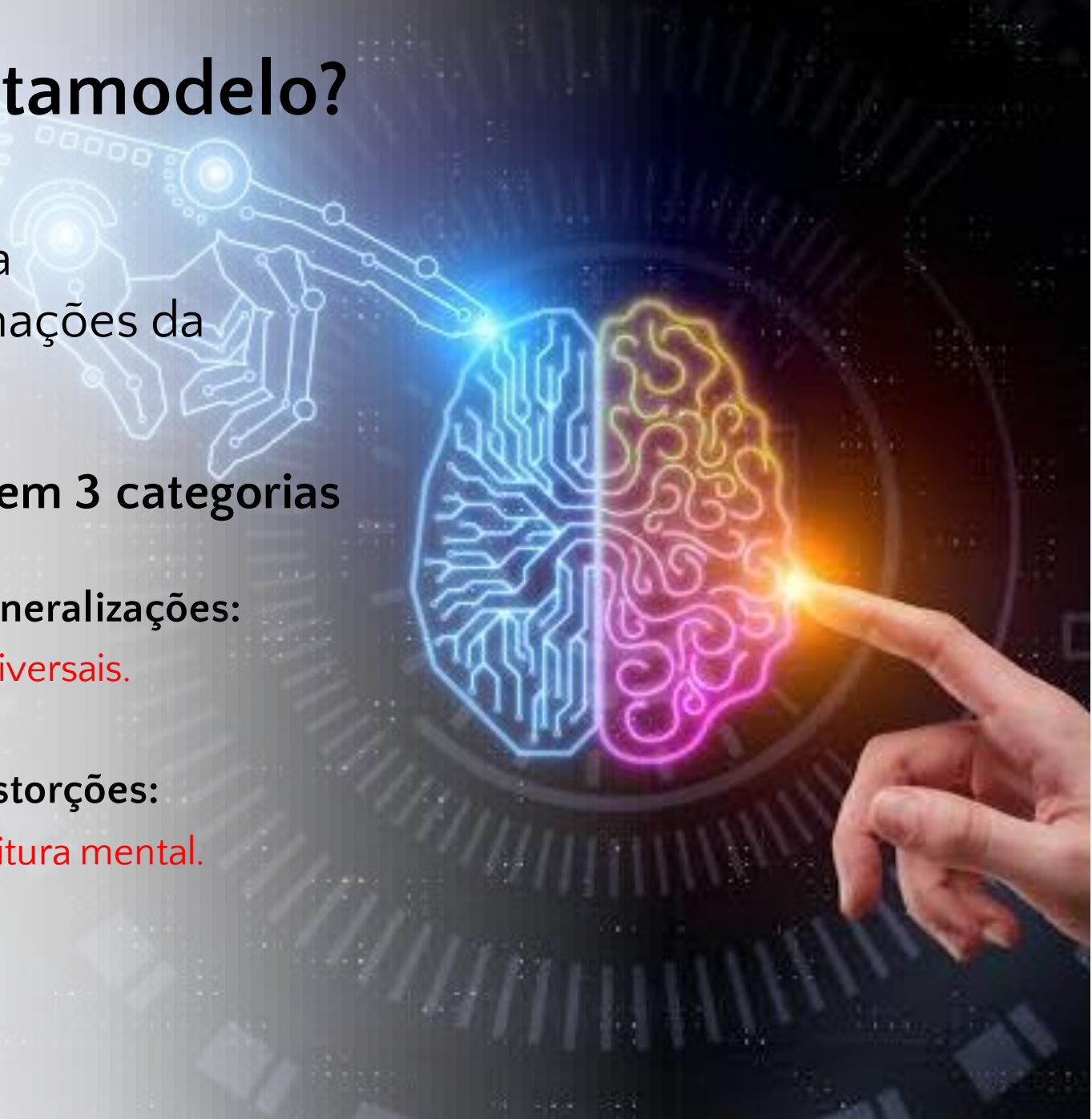


O que são perguntas de Metamodelo?

São perguntas que proporcionam uma comunicação utilizando-se das pistas da estrutura superficial para acessar informações da estrutura profunda.

Classificados em 13 padrões distribuídos em 3 categorias

- **Deleções ou Omissões:**
 - Índice referencial não-especificado.
 - Comparações.
 - Verbo Não-Especificado.
 - Julgamento.
- **Generalizações:**
 - Universais.
- **Distorções:**
 - Leitura mental.



Solicitação do cliente:

Desenvolver e disponibilizar em um Portal Web um documento fiscal para atender um novo país (no formato de conhecimento de frete), para ser anexo a NF de transferência de mercadorias.

1º Etapa: Demanda Inicial Stakeholder



Tech Leader

*“Olá, em reunião com a equipe **A** identificamos a necessidade de disponibilizar no portal corporativo um anexo fiscal para impressão. Precisamos somente de **alguns campos** básicos. **Isto** é bastante simples.”*



Stakeholder

“Ok, vou solicitar que o Analista de Negócios responsável trabalhe com sua equipe para elicitar os requisitos e priorizar no backlog.”

2º Etapa: Diálogo Dev. Team + Tech Leader

Business Analyst

Conversamos **com a equipe A**, levantamos **todos** os requisitos. Está **tudo** entendido.
Entregaremos no final do próximo Sprint. (duas semanas).

Tech Leader

Excelente!
Estarei na Review para acompanhar as validações.

Analista de negócios como um bom garçom entrega o MVP 1

Entregamos o que foi solicitado!!



3º Etapa: Sprint Review



Dev. Team

“...mas não foi **isso** que eu pedi...”



Stakeholder

“...Como vocês não viram **isso?**..”



Tech Leader

“...mas detalhamos **tudo** que **eles** queriam..”



Business Analyst

Identificando Categorias e Padrões: Pessoas

“**Foi solicitado** um documento eletrônico para ser acessado via portal e impresso **pelas equipes** e atender um novo país. Nos disseram que **alguns campos** poderiam ser preenchidos manualmente.”

Categoria:

Deleção ou Omissão.

Padrão de comunicação:

Índice referencial não-especificado: Quando pessoa ou coisa não é especificado na sentença.

Pergunta?

Exatamente quais pessoas solicitaram o desenvolvimento desta solução?

Quais campos? Exatamente como?

Resp.: Representante da equipe A. **(E a equipe B?)**



Identificando Categorias e Padrões: Contexto

“Pode ser um documento **similar ao existente**, para economizar tempo e dinheiro.”

“Utilizamos como base de análise o documento utilizado atualmente por **todos**.”

Categoria:

Deleção ou Omissão e Generalização.

Padrão de comunicação:

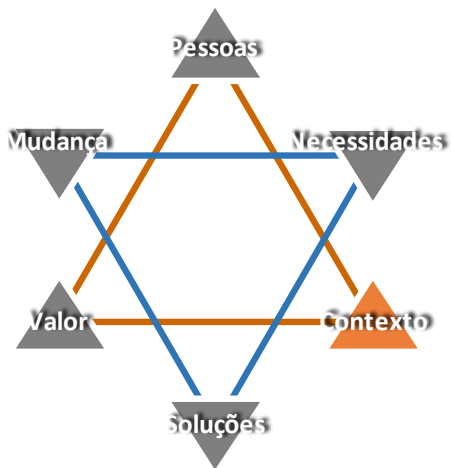
Comparações: Comparações estão sendo feitas mas o padrão utilizado não está claro.

Universais: Algo que pode ser verdade em um contexto e está sendo aplicado de forma generalizada em todos os contextos.

Pergunta?

Quando você diz todos, **refere-se exatamente** quais pessoas? Para qual ambiente?

Quando você diz similar ao existente? **Estás comparando** a qual documento?



Identificando Categorias e Padrões: Valor

“Eles **não entregaram a parte mais importante**. Expliquei **tudo**, mas **acredito** que eles não conheçam o negócio, pois não entenderam.”

Categoria:

Deleção ou Omissão
Distorção.

Padrão de comunicação :

Verbo Não-Especificado: Algo foi feito, mas não está claro como foi feito.

Leitura Mental: Nesse caso, quem está falando supõe saber o que outra pessoa está pensando ou sentindo.

Pergunta?

Exatamente como esperava que fosse entregue? **Exatamente como** entregariam valor?

Com base em qual informação acredita que não conhecem o negócio?



Identificando Categorias e Padrões: Mudança

“Caso não tivéssemos este documento, **teríamos grande esforço operacional** dos times.”

“**Eles sabiam** de tudo que precisávamos.”



Categoria:

Deleção ou Omissão.

Distorção.

Padrão de comunicação:

Comparação: Compara uma coisa a outra para avaliá-la.

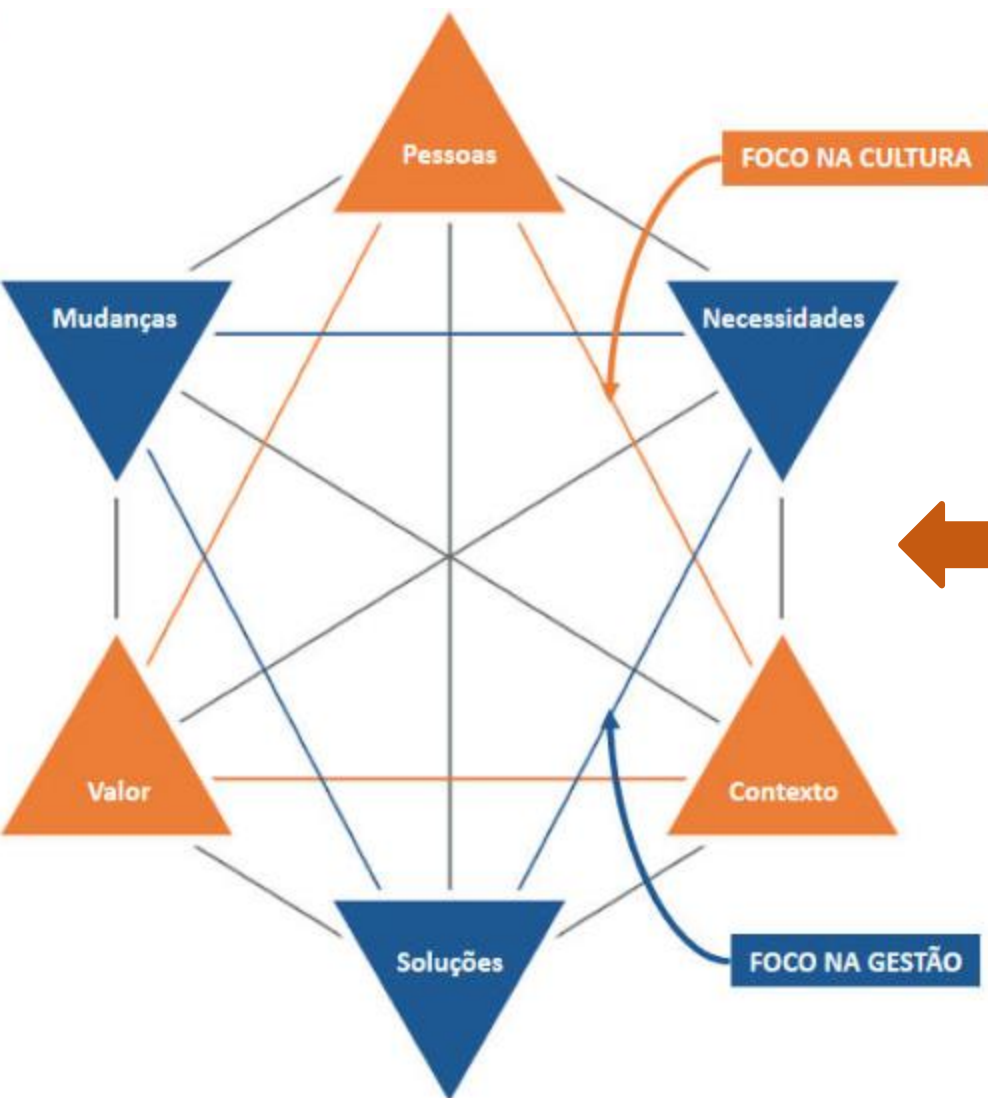
Leitura Mental: Supõe saber algo o estado interno da outra pessoa.

Pergunta?

Comparado a que o esforço operacional seria grande? Qual a velocidade média atual?

Como você imaginava que eles sabiam? **O que a faz pensar** que sabiam?

Refatorando o Diálogo



O quê: Quero um documento eletrônico, que esteja disponível no portal corporativo e que traga campos preenchidos de forma automática.

Como: Os colaboradores com perfil específico acessam o documento, consultam-no, imprimem e anexam à NF de transferência para transporte de mercadorias.

Para quem: Equipes de A e B.

Descubra qual são as necessidades



Eu, enquanto **<QUEM>**

Quero **<O QUÊ>**

Para **<PARA QUÊ>**



PERGUNTAS
DE
METAMODELO



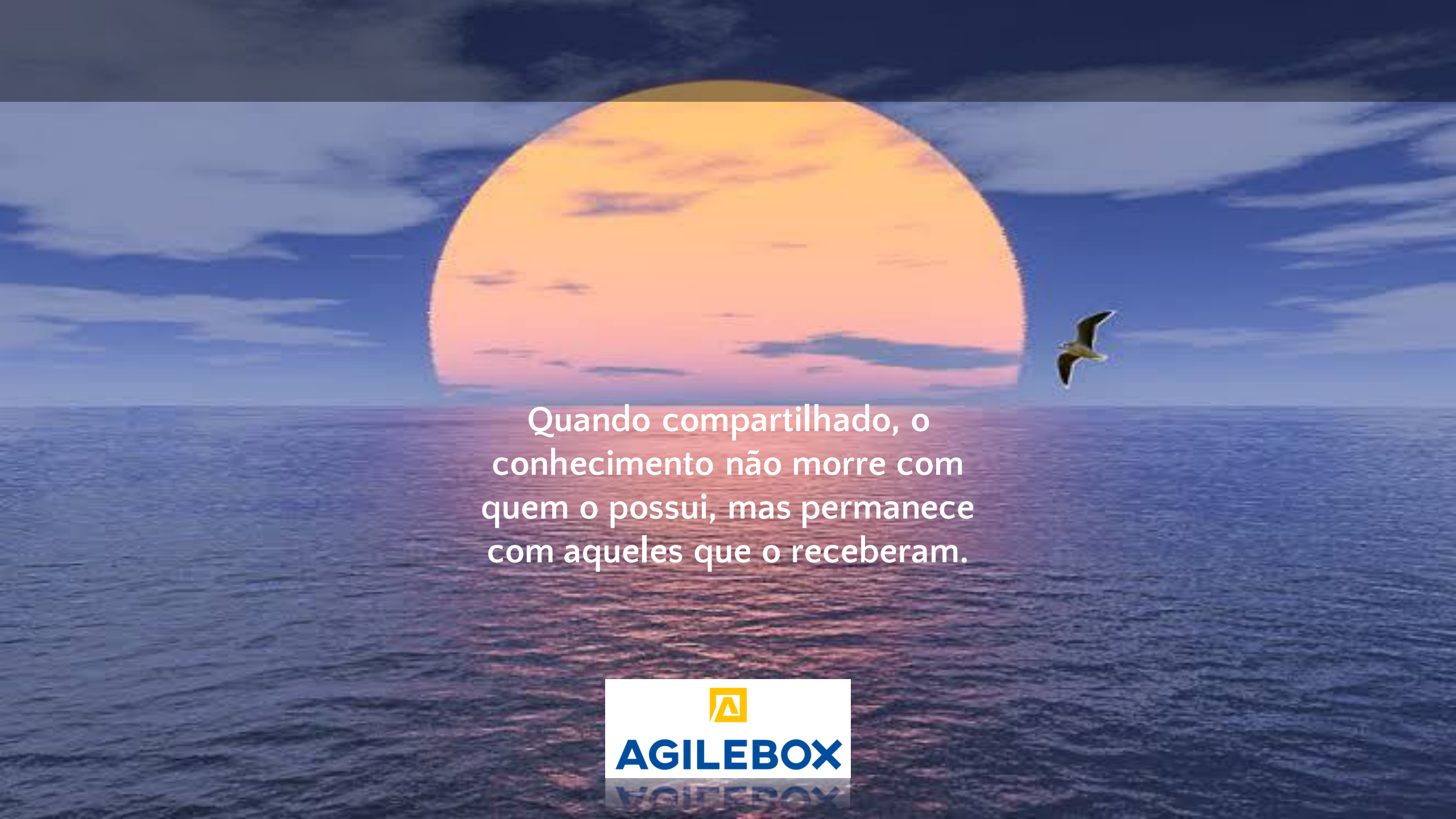
Dicas para Início da Jornada

- 1) Comece em você mesmo. Use perguntas de metamodelo com Rapport.
- 2) Desenvolva uma estratégia para aplicar as perguntas (quando e como).
- 3) Tenha clareza quanto ao objetivo ou resultado ao aplicar.
- 4) Não precisa ser capaz de citar todos os padrões.



AGILEBOX

AGILEBOX



Quando compartilhado, o
conhecimento não morre com
quem o possui, mas permanece
com aqueles que o receberam.



AGILEBOX

AGILEBOX